Konkurransekraft bygges gjennom digital og grønn omstilling

Lisbeth Kjøpstad Sørgård, Nordic Edge
Byggedagen 2026 - Kristiansand

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union

NORDIC EDGE

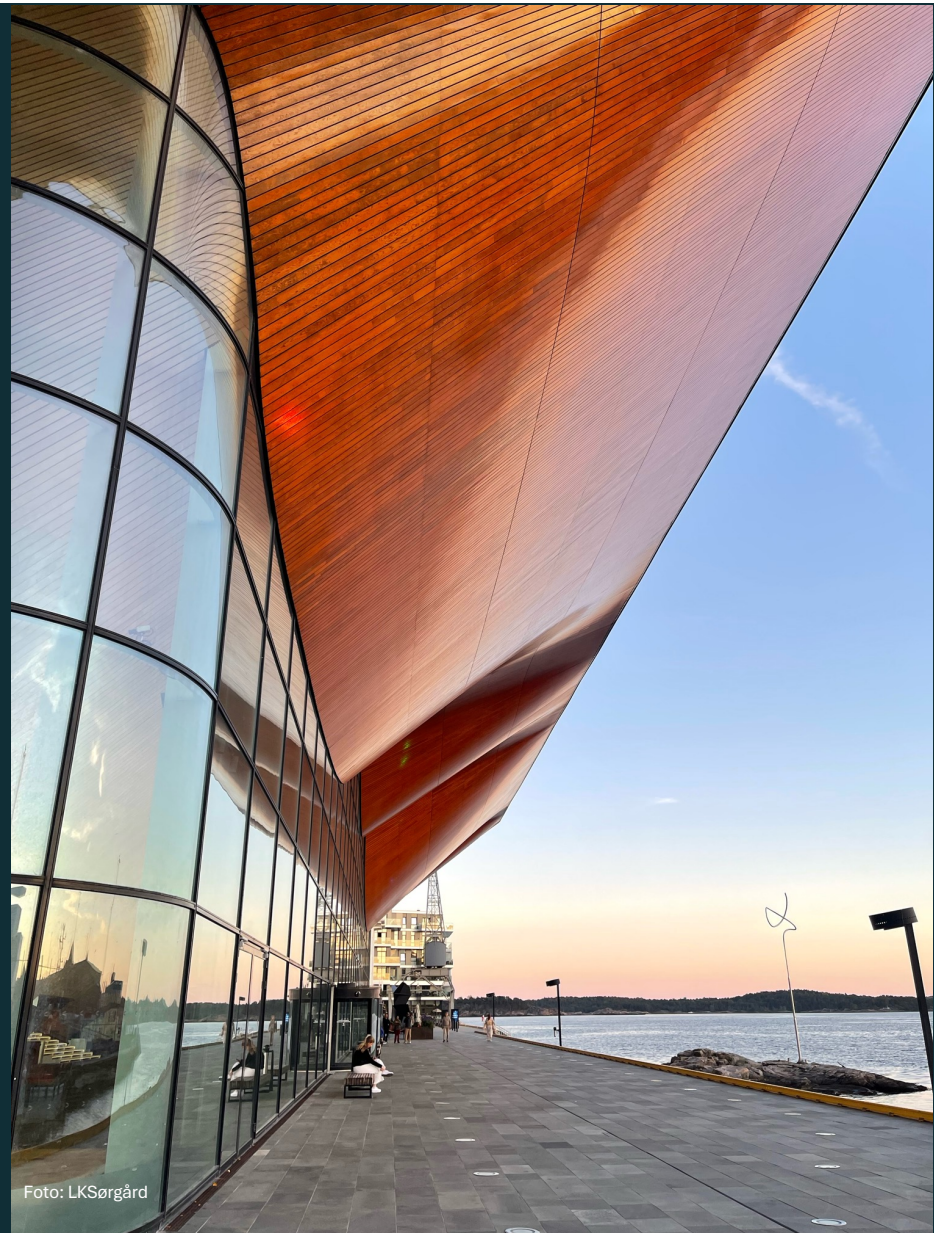


Foto: LKSørgård

Fire perspektiver på konkurransekraft

1. Konkurransekraft er mer enn teknologi
2. En store mulighet ligger mellom virksomhetene
3. Hele verdikjeden må med
4. Transformasjon krever gjennomføring

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union

Mitt utgangspunkt for dagens refleksjoner

NORDIC EDGE

Innovasjon og forretningsutvikling

Non-profit innovasjonsselskap som jobber på tvers av sektorer for å forme smartere og mer bærekraftige byer og lokalsamfunn.

nordicedge.org/

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Digital transformasjon i praksis

Del av det europeiske nettverket av digitale innovasjonshuber. Tilbyr leverandørnøytral kompetanse og støtte til små og mellomstore bedrifter og offentlig sektor innen KI, data og robotikk

oceanopolis.no/

BuildSkills academy

Kompetanse for grønn og digital omstilling

Europeisk Erasmus+-prosjekt som utvikler kompetanse, opplæring og sertifisering for omstillingen i bygg- og anleggsnæringen.

buildskillsacademy.com/

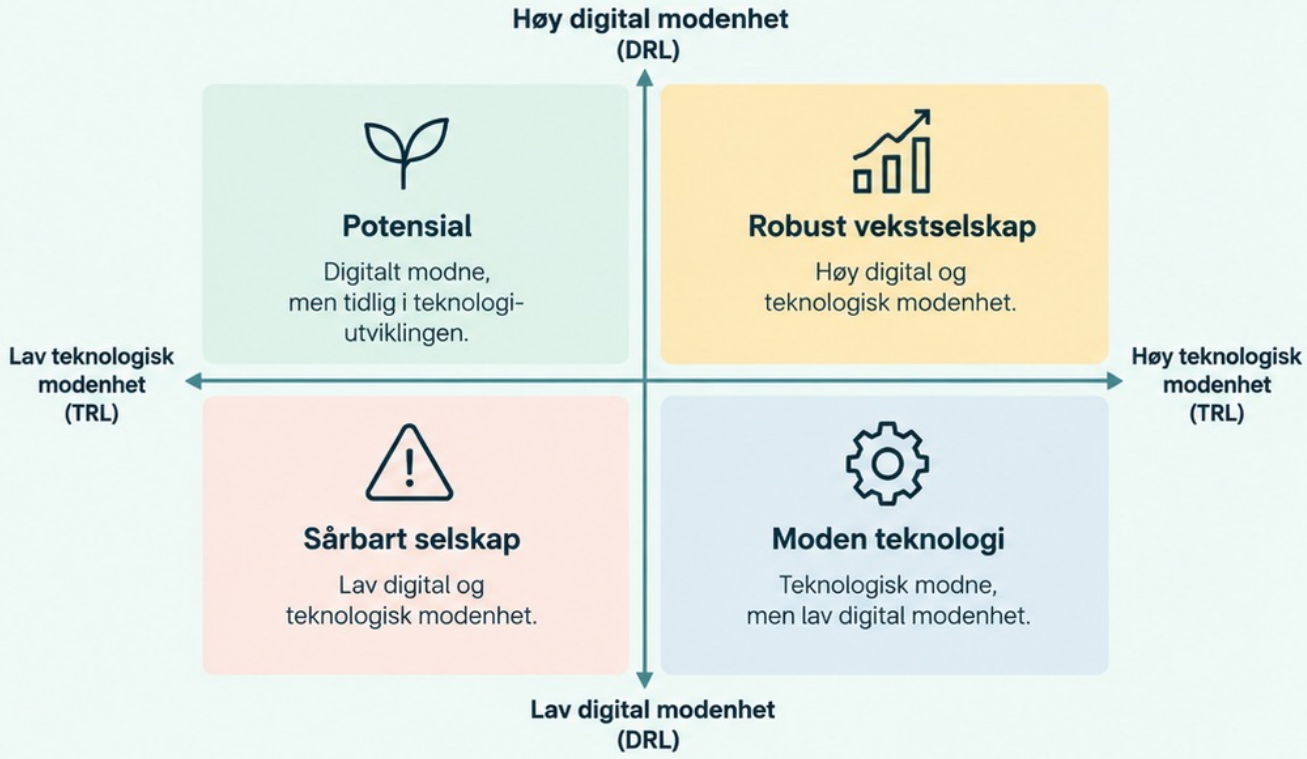
EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union


En av verdens største næringer. Et enormt mulighetsrom.
1
PRODUKTIVITET
Skape mer verdi med de ressursene vi allerede har.
2
LØNNSOMHET
Styrke marginene gjennom smartere arbeidsprosesser.
3
KONKURRANSEKRAFT
Utvikle mer effektive verdikjeder gjennom teknologi og samarbeid.
Et betydelig uutnyttet potensial ligger i hvordan virksomhetene arbeider sammen på tvers av verdikjeden.
EDIH OCEANOPOLIS
NORSK EUROPEISK DIGITAL INNOVASJONHUB FOR HAVNÆRINGENE
Finansiert av Den europeiske union

Hva kjennetegner sunne og skalerbare virksomheter

Readiness – et perspektiv fra innovasjonsmiljøene



Teknologien kan være klar.
Men er virksomheten det?

Digitalisering handler ikke bare om teknologi, men strategi, mennesker, organisasjon og gjennomføring.

Vet vi hvor virksomheten står, og hva som må utvikles?

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union

Grønn digitalisering – et uutnyttet konkurransefortrinn

Tre temaer fra EUs Digital Maturity Assessment (DMA).
Hvordan bruker vi digital teknologi til å:

01 **Ressurseffektivitet**
Optimalisere material- og ressursforbruk

02 **Lengre levetid**
Forlenge levetiden til produkter og materialer

03 **Redusert miljøbelastning**
Redusere transport, utslipp og avfall

OBSERVASJONER FRA EDIH OCEANOPOLIS

Våre digitale modenhetskartlegginger viser ofte lav digital modenhet innen grønn digitalisering.



→ Fra å dokumentere miljøkrav – **til å bruke data og teknologi for bedre ressursøkonomi og konkurransekraft.**

Men hva forventer kunden?

Fremtidens samarbeidspartner må levere mer enn selve byggeprosjektet.

1

Data som skaper verdi

Strukturert informasjon fra planlegging til drift.

2

Digital samhandling

Informasjonsflyt og arbeidsprosesser på tvers av virksomheter.

3

Teknologi som gir resultater

AI og automatisering som forbedrer kvalitet og produktivitet.

4

Dokumenterbar bærekraft

Sporbarhet, materialdata og grunnlag for grønn omstilling.



EDIH OCEANOPOLIS

Finansiert av Den europeiske union

Slik ser mange virksomheters AI-satsning ut i dag

1. Copilot og AI-verktøy til alle
2. AI-agenter på eksisterende arbeidsprosesser
3. Valg av teknologiplattform
4. Opplæring av ansatte

Dette er en plan for å ta i bruk AI. Ikke nødvendigvis en strategi for å utvikle virksomheten eller verdikjeder.



EDIH OCEANOPOLIS
NORSK EUROPEISK DIGITAL INNOVASJONSHUB

Finansiert av
Den europeiske union

Fra optimalisering til transformasjon – vi trenger begge deler

OPTIMALISERING	TRANSFORMASJON
Bruke AI og automatisering til å redusere tidsbruk, feil og kostnader. **Resultat:** Bedre produktivitet i den enkelte virksomhet.	Bruke teknologi og data til å utvikle nye måter å arbeide og samhandle på. **Resultat:** Nye muligheter for verdiskaping på tvers av virksomheter.

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union

Vi kan ha effektive virksomheter i en ineffektiv verdikjede



Konkurransekraft skapes ikke bare i den enkelte virksomhet, men i samhandlingen mellom dem.

Felles arbeidsprosesser og bedre informasjonsflyt kan styrke produktiviteten i hele verdikjeden.

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB
Finansiert av
Den europeiske union

Fra fragmenterte data til datadrevet samhandling i byggeprosjekter



Hva kan bedre informasjonsflyt mellom prosjektets aktører gi oss?

Mindre leting

Færre feil

Mindre omarbeid

Færre konflikter

Mindre tidsbruk

Bedre beslutninger

Resultat: Økt produktivitet og bedre prosjektøkonomi

EDIH OCEANOPOLIS
NORWEGIAN NATIONAL EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Finansiert av
Den europeiske union

Byggenæringen har ikke råd til et digitalt klasseskille

Hele verdikjeden må med

De små og mellomstore virksomhetene er en avgjørende del av verdiskapingen.

Fjern unødvendige barrierer

Standardiserte løsninger og åpen informasjonsflyt gjør det mulig for SMB-er å delta.

Løs felles utfordringer

Bruk data og teknologi til å redusere ressursbruk, svinn og ineffektivitet – og nå miljø- og klimamål sammen.



En mer produktiv, lønnsom og bærekraftig byggenæring **krever at hele verdikjeden er med.**

Kompetanse som konkurransekraft

Grønn og digital omstilling krever nye ferdigheter – og at vi utvikler kompetansen gjennom hele yrkeslivet.

Utdanning
Grunnlaget for fremtiden

Et langt arbeidsliv
Kontinuerlig utvikling av nye ferdigheter





Vi kan ikke transformere verdikjeden raskere enn vi utvikler **kompetansen og evnen til samspill mellom mennesker og teknologi.**

BuildSkills academy

Perspektiver fra BuildSkills Academy – grønn og digital kompetanseutvikling i europeisk byggenæring.

Stø kurs fremover krever tydelig lederskap



01

Eie retning og sette tydelige mål

Start med forretningsverdien: Hvilke resultater i produktivitet, lønnsomhet og kundeverdi skal AI-investeringene skape?

02

Se helheten – ikke bare egen virksomhet

Effektivisering i én virksomhet gir ikke nødvendigvis økt verdiskaping i byggeprosjektet. Gevinster må tas ut i hele verdikjeden.

03

Lede transformasjonen – ikke teknologiprosjektet

Utvikle nye arbeidsprosesser, kompetanse og samarbeidsformer som gjør det mulig å realisere og skalere gevinstene.

AI er et virkemiddel – ikke en forretningsstrategi.
Verdien ligger i hva vi endrer – og hvilke resultater vi skaper.

Transformasjon av verdikjeden – hvem får være med?

Hvordan sikrer vi at hele verdikjeden – også SMB-ene – deltar i utviklingen av nye arbeidsmåter, digitale løsninger og grønn omstilling?



01

INVOLVERE HELE VERDIKJEDEN

La SMB-ene delta i utviklingen, ikke bare tilpasse seg løsningene i etterkant.

02

UTVIKLE PÅ TVERS

Koble byggenæringen med forskning, utdanning, teknologiske og digitale miljøer. Del erfaringer på tvers av bransjer.

03

SKAPE VERDI FOR ALLE

Utvikle løsninger som reduserer barrierer og styrker produktivitet, lønnsomhet og bærekraft i hele verdikjeden.


EDIH OCEANOPOLIS
Lisbeth Kjøpstad Sørgård
Project Manager
EDIH Oceanopolis
lisbeth.sorgard@nordicedge.org
https://oceanopolis.no/